



OS VALORES E OS PRINCÍPIOS DA SIKA

A CONSTRUIR CONFIANÇA



VALORES SÓLIDOS COMO BASE COLETIVA

Caros amigos,

A Sika tornou-se líder do mercado global em produtos químicos especializados. Hoje, a Sika representa tecnologias de produtos de qualidade elevada e serviço de primeira classe no mundo inteiro. Este sucesso contínuo é impulsionado pelos nossos cinco Valores e Princípios:

1. O cliente em primeiro lugar
2. Coragem para inovar
3. Sustentabilidade e integridade
4. Capacitação e respeito
5. Gestão ao serviço dos resultados

Juntamente com o Código de Conduta, estes princípios refletem a cultura corporativa da Sika e definem quem somos e quem queremos tornar-nos.

Vivam estes Valores e Princípios no vosso trabalho diário – com dedicação e paixão. Liderem através do vosso exemplo.

Obrigado pelo vosso contributo contínuo para a História de Sucesso da Sika.



Thomas Hasler
Diretor Presidente



Thierry Vanlancker
Presidente do Conselho
de Administração

Baar, 1 de Abril 2024

VALORES E PRINCÍPIOS

O CLIENTE EM PRIMEIRO LUGAR

CORAGEM PARA INOVAR

SUSTENTABILIDADE E INTEGRIDADE

CAPACITAÇÃO E RESPEITO

GESTÃO AO SERVIÇO DOS RESULTADOS

O ESPÍRITO SIKA É SINÓNIMO DE UM FORTE CONJUNTO DE VALORES E PRINCÍPIOS QUE COMPÕEM O ADN DA NOSSA EMPRESA



1. CLIENTE EM PRIMEIRO LUGAR

Somos dedicados a fornecer e manter os mais altos padrões de qualidade relativamente aos nossos produtos e serviços. O nosso compromisso com a inovação permite-nos não só satisfazer a actual procura, mas também antecipar expectativas futuras. Todas as soluções Sika são concebidas tendo em mente o sucesso dos nossos clientes. Procuramos construir parcerias de longo prazo, mutuamente benéficas, em vez de relações de negócio com foco no curto prazo. Esta atitude é enfatizada pelo nosso *slogan* corporativo: **A Construir Confiança.**

Estamos gratos e orgulhosos para que o nosso compromisso cumpra a promessa da nossa marca, representada pelo triângulo Sika. Este nosso símbolo com 100 anos de idade, tem sido um sinónimo de desempenho, de qualidade, de fiabilidade e de serviço global.

2. CORAGEM PARA INOVAR

O sucesso e a reputação da Sika baseia-se na sua longa tradição em inovação. Deste modo, o cerne do nosso negócio reside na gestão da inovação e no desenvolvimentos de produtos de qualidade, com as melhores soluções, para os nossos clientes. Temos institucionalizado um **Processo de Criação de Produtos** Sika, com um forte foco no desenvolvimento consistente de novos produtos para sistemas e soluções, de colagem e selagem, de impermeabilização, de amortecimento/isolamento, de reforço e de protecção, destinados a todos os nossos mercados-alvo estrategicamente definidos.

Ao investirmos nos nossos centros tecnológicos e laboratórios, implantados em todo o mundo, beneficiamos da nossa rede mundial de parceiros, de fornecedores e de cientistas, para cumprir a promessa de estar perto dos nossos clientes, onde quer que seja.

3. SUSTENTABILIDADE E INTEGRIDADE

Temos uma perspectiva de longo prazo para o desenvolvimento do nosso negócio e agimos com respeito e responsabilidade para com os nossos clientes, com os nossos colaboradores e com todas as partes interessadas. Operamos com um forte foco na segurança, na qualidade, no meio ambiente, no tratamento equitativo, no envolvimento social, no crescimento responsável e na criação de valor.

A sustentabilidade é uma componente chave da condução da inovação. Para ambos, quer seja para edifícios quer seja para veículos motorizados, pretendemos aumentar a durabilidade e melhorar a eficiência energética das nossas soluções. Consistentemente, fazemos todos os esforços para contribuir para a redução do consumo de recursos, tanto dentro da nossa própria empresa, como para os nossos parceiros de negócio, que confiam nos nossos produtos. As nossas iniciativas e progressos são organizados em sintonia com a Elaboração de Relatórios de Sustentabilidade no âmbito da *Global Reporting Initiative*.

Em tudo isto, colocamos a segurança em primeiro lugar. O bem-estar e a saúde dos nossos colaboradores e parceiros de negócio é um pré-requisito para o nosso sucesso. A criação de ambientes de trabalho seguros tem sido sempre uma prioridade para nós.

Aumentamos o progresso económico e social em todos os países e comunidades onde actuamos. Através da Fundação Romuald Burkard estamos a apoiar activamente projectos sociais nas comunidades locais. Como membro do *Pacto Global da ONU*, a Sika está também comprometida com o desenvolvimento sustentável global.

Não comprometemos a integridade e aplicamos elevados padrões de ética no nosso trabalho. O *Código de Conduta* da Sika, define as normas e regras de comportamento, para a nossa empresa e para todos os nossos funcionários.

4. AUTONOMIA E RESPEITO

Acreditamos na competência e no espírito empreendedor dos nossos funcionários. Promovemos relações de trabalho confiáveis e respeitadas e não exercemos autoridade de maneira puramente formal. Gostamos de trabalhar em estreita parceria com os nossos clientes, parceiros de negócio, fornecedores e restantes partes interessadas.

O nosso ambiente de trabalho é um local de aspiração e inspiração para nós. Capacitamos os nossos colaboradores para desenvolverem e proporem novas ideias. Delegamos decisões e responsabilidades conforme o nível de competências.

Pretendemos implementar as nossas unidades organizacionais do modo mais descentralizado possível, estabelecendo organizações transversais de amplo alcance. A formação profissional e o desenvolvimento dos nossos funcionários é uma prioridade para a Sika. O nosso objectivo é desenvolver os nossos líderes para amanhã e concentramo-nos em candidatos internos para futuras promoções.

5. GESTÃO POR RESULTADOS

Procuramos o sucesso e orgulhamo-nos em conseguir continuamente excelentes resultados, superando os nossos mercados. Perseguimos a nossa direcção e as nossas metas, com persistência e com visão de longo prazo.

Na nossa empresa, acreditamos nas responsabilidades individuais, e as funções e os projectos são claramente atribuídos. No que diz respeito à responsabilidade integral de lucros e de prejuízos, a mesma cabe ao director-geral.

A Sika tem parâmetros de referência transparentes, quanto ao desempenho financeiro e no âmbito da sua estratégia definida. A avaliação de desempenho é baseada na quota de mercado, no crescimento das vendas, na rentabilidade e na eficiência do capital.

A CONSTRUIR CONFIANÇA

